

Методика формирования рейтингов

Как работает рейтинг организаций, регионов и участников

Краткий вывод

Алгоритм справедлив для задачи массового проекта: он оценивает вовлечённость организаций и регионов, а не только спортивную силу отдельных участников.

Индивидуальные спортивные места должны рассчитываться отдельно по результатам участников. Рейтинг организаций и регионов показывает активность, массовость и широту участия.

1. Назначение

Методика объясняет, как формируются рейтинги Лиги Атлетов России, почему выбранная логика считается справедливой для массового физкультурного проекта и какие ограничения у этой логики есть.

Главная задача рейтинга организаций и регионов — показать не только сильнейший отдельный результат, но и реальную вовлечённость участников, школ, вузов, ссузов, клубов и регионов в проект.

2. Что именно оценивает рейтинг

В системе ЛАР необходимо различать три разных вида рейтинга:

- индивидуальный спортивный рейтинг участника — кто показал лучший результат в своей категории;
- рейтинг организаций — насколько школа, вуз, ссуз или клуб вовлекает участников и подтверждает результаты;
- рейтинг регионов — насколько регион представлен в проекте через уникальных участников и опубликованные результаты.

3. Базовая формула рейтинга организаций

Для вузов, школ и ссузов базовая формула:

Показатель	Формула / значение
Рейтинг организации	уникальные участники × 10 + подтверждённые попытки

Обозначения:

- Уникальные участники — разные участники, связанные с организацией и имеющие опубликованные результаты.
- Подтверждённые попытки — опубликованные результаты, прошедшие проверку и допущенные к рейтингу.
- Коэффициент $\times 10$ показывает, что вовлечение нового участника ценнее, чем одна дополнительная попытка уже учтённого участника.

4. Почему коэффициент $\times 10$ справедлив для массового проекта

Коэффициент $\times 10$ защищает рейтинг от ситуации, когда небольшая группа участников многократно выполняет попытки и вытесняет организацию, которая привлекла больше людей. Для массового проекта важнее вовлечь новых участников, чем собрать большое число повторов от узкой группы.

Пример	Уникальные участники	Подтверждённые попытки	Итоговые баллы
Школа А	10	10	$10 \times 10 + 10 = 110$
Школа Б	3	60	$3 \times 10 + 60 = 90$
Вывод	—	—	Школа А выше, потому что вовлекла больше людей

5. Рейтинг регионов

Для регионов основной показатель — количество уникальных участников. Если два региона имеют одинаковое количество уникальных участников, следующим критерием становится количество опубликованных результатов.

Такая логика подходит именно для оценки географии проекта: регион выше, если в проект вовлечено больше разных людей. Количество результатов используется как дополнительный критерий активности, но не заменяет массовость участия.

6. Что считается справедливым в этой системе

- Прозрачность: формула короткая и легко проверяется участниками, организациями и администраторами.
- Приоритет массовости: новый участник имеет больший вес, чем одна дополнительная попытка.
- Проверяемость: учитываются только опубликованные результаты, прошедшие проверку.
- Разделение целей: спортивные места участников не смешиваются с рейтингом активности организаций и регионов.
- Понятность для партнёров: рейтинг показывает, где проект реально развивается и где растёт вовлечённость.

7. Ограничения методики

Методика не является рейтингом спортивной силы организации. Крупная организация с большим количеством участников может быть выше небольшой организации с несколькими очень сильными спортсменами. Это не ошибка, если задача рейтинга — массовость и вовлечённость.

Также формула не нормирует результат по численности организации или региона. Если в будущем потребуется сравнивать долю вовлечённых относительно общего числа учащих/жителей, для этого нужно делать отдельный аналитический показатель, а не смешивать его с текущим рейтингом активности.

8. Ответы на частые вопросы

Почему рейтинг организаций не считается только по лучшим результатам?

Потому что цель проекта — развивать массовое участие. Лучшие индивидуальные результаты уже отражаются в личном спортивном рейтинге. Организационный рейтинг показывает, сколько людей организация вовлекла и сколько результатов подтверждено.

Можно ли подняться за счёт большого числа попыток одного участника?

Влияние попыток ограничено тем, что основной вес даёт количество уникальных участников. Один новый участник даёт 10 баллов, одна дополнительная попытка — 1 балл. Поэтому массовость важнее повторов.

Почему регионы считаются по уникальным участникам?

Региональный рейтинг нужен для оценки географии проекта. Главный показатель развития региона — сколько разных людей включилось в соревнования и рейтинг.

Почему учитываются только опубликованные результаты?

Пока результат не опубликован, он может быть на проверке, содержать ошибку или требовать уточнения. Публикация означает, что результат допущен к рейтингу.

Справедливо ли сравнивать крупные и маленькие организации?

Это справедливо для рейтинга активности, но не для оценки спортивного качества.

Что делать, если организация считает рейтинг неверным?

Нужно проверить исходные данные: ФИО/ID участника, организацию, город/регион, опубликованный статус результата и отсутствие дублей. Ошибки должны исправляться через администратора или установленную процедуру обращения.